

ZfU Strategy-Academy

14. Oktober 2010, Zürich

Harvard-Professor Michael Porter

Strategische Wettbewerbsvorteile gewinnen und behaupten

Einzigiger Termin 2010 im deutschsprachigen Raum

- **Mapping Activity Systems: Aktivitäten auf relevante Ziele fokussieren**
Neue Denkmodelle und Werkzeuge für eine wirkungsvolle Strategie-Arbeit
- **Strategische Tradeoffs: Eine dauerhafte Differenzierung erreichen**
Die Wertschöpfungskette als Quelle des unternehmerischen Erfolges
- **Strategische Positionierung versus operationelle Effizienz**
Wie Sie im Markt eine einzigartige Positionierung schaffen und halten
- **Wachstums-Strategien ohne Wettbewerbsvorteile zu zerstören**
Konzentration auf die eigenen Kernkompetenzen als Unternehmensstrategie



Spezialprogramm für Mitglieder
des Get Diversity Netzwerks

Teilnehmerkreis

- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Vorstände und Verwaltungsräte
- Führungskräfte mit Strategieverantwortung in Linien und Stäben, Verantwortliche aus den Funktionen Unternehmens-Entwicklung und Strategie
- Führungs- und Fachverantwortliche aus den Bereichen Marketing und Vertrieb.



Get Diversity Seminarpreis*

Early-Bird Special bis 15. Juli 2010 CHF 1'340
Normalpreis ab 1. Juli 2010 CHF 2'030

* Diese Preise gelten ausschliesslich für Mitglieder des Get Diversity Netzwerks. Bitte geben Sie bei Anmeldung Ihre Mitgliedschaft bekannt.

Annulation: gem. AGB; www.zfu.ch/agb

Inbegriffen sind die Pausenerfrischungen, das Mittagessen sowie die Seminardokumentation.

Datum & Veranstaltungsort

14. Oktober 2010
9:00 Uhr – 17:15 Uhr (ab 16.00 Uhr moderierte Roundtable-Diskussion innerhalb Get Diversity)

Mövenpick Hotel ****
Im Zentrum, CH-8105 Zürich-Regensdorf
Tel. +41 44 871 51 11
www.moevenpick-regensdorf.com

Transfer: PW: 30min. ab Zürich / ÖV: 15min. ab Zürich Airport
Zimmerpreise: ab CHF 215.–/EUR 144.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

Medienpartner

www.persoendlich.com
E-Mail: abo@persoendlich.com

OrganisationsEntwicklung
Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management

www.zoe.ch
E-Mail: zoe@fachverlag.de

www.arbeitgeber.ch
E-Mail: zeitung@arbeitgeber.ch

brandeins
Wirtschaftsmagazin

www.brandeins.de
E-Mail: ivanna_katsev@brandeins.de

Programm

Session 1: 09.00 – 10.30

Mapping Activity Systems:

Aktivitäten auf relevante Ziele fokussieren

■ Neue Denkmodelle und Werkzeuge für eine wirkungsvolle Strategie-Arbeit ■ Die relevanten Elemente der Unternehmensstrategie ■ Neue Denkmodelle der Strategie-Arbeit ■ Warum betriebliche Effektivität & Effizienz nicht ausreichen ■ Einfluss der Branchenstruktur auf die eigene Performance ■ Von der operationellen Fitness zur dauerhaften strategischen Positionierung ■ Feinabstimmung der Geschäftsaktivitäten unter dem Fokus der Strategie ■ Wie man den Strategie-Entwicklungsprozess organisiert

Session 2: 10.30 – 11.00

Wie Sie mit Ihrer Strategie

eine dauerhafte Differenzierung erreichen

■ Die richtigen strategischen Ziele zur Marktführerschaft ■ Die strategischen Elemente zur nachhaltigen Positionierung und Differenzierung ■ Wie man dauerhafte Wettbewerbsvorteile erzielt ■ Der interne Druck zur Nachahmung ■ Die Rolle der Unternehmens-Strategie bei Innovationen und Change ■ Die Strategie nach innen und aussen kommunizieren ■ Diversifikation versus Konzentration: Kosten und Nutzen einer vertikalen Integration von Unternehmen ■ Analyse von Chancen und Gefahren beim Einstieg in neue Geschäftsfelder

12.30 – 14.00: Business-Lunch

Session 3: 14.00 – 15.30

Erfolgreiche Wachstums-Strategien ohne Wettbewerbsvorteile zu zerstören

■ Trade Off: Wann und warum ein «Nein zum Wachstum» den Unternehmenserfolg sichert ■ Konzentration auf Kernkompetenzen als Unternehmensstrategie ■ Strategische Weichenstellungen in Zeiten der Internationalisierung ■ Von der unternehmerischen Wertkette zum strategischen Netzwerk ■ Wettbewerbsvorteile ausserhalb des eigenen Unternehmens erkennen und konsequent nutzen

Session 4: 16.00 – 17.15

Moderierter Roundtable im exklusiven Kreis der Get Diversity-Mitglieder

- Learnings für die Arbeit im Verwaltungsrat
- Führung und Rolle des VR in der Strategiearbeit

Moderation: Dr. Michèle Etienne/Dr. Barbara Rigassi, Geschäftsführerinnen Get Diversity

Referent / ZfU-Faculty



Harvard-Professor Michael Porter

Michael Porter, Professor für Strategie und Wettbewerbsfähigkeit an der Harvard Business School in Boston. Im Fokus seiner Arbeit stehen generische Wettbewerbsstrategien (Segmentierung, Differenzierung und Kostenführerschaft), die Wertkette (Value chain), die Konkurrenzanalyse sowie die Bestimmung der Branchen- und Marktattraktivität anhand des Fünf-Kräfte-

Modelles (five forces). Porter gilt als Begründer der Theorie der Schaffung von Wettbewerbsvorteilen durch Clusterbildung. In namhaften Rankings wird er als einer der einflussreichsten Managementdenker geführt.

Ihr Nutzen – weshalb Sie teilnehmen sollten

- Sie erfahren von Professor Porter die neuesten Strategie-Erkenntnisse aus Forschung & Lehre
- Sie erkennen Ihre eigenen Chancen der Strategie-Erarbeitung und -Implementierung
- Aktuelle, internationale Best-Practice-Beispiele bringen neue Anregungen für Ihr Business
- Profitieren Sie von der reichen Erfahrung des Referenten aus Forschung und Beratung

Seminarsprache

Englisch

Auskunft und Information

Philipp Baltensperger, Projektleiter Strategy-Academy-Tel: +41 44 722 85 58, philipp.baltensperger@zfu.ch

Dr. Barbara Rigassi, Geschäftsführerin GetDiversity
Tel. 031 328 01 14, b.rigassi@getdiversity.ch

Spezialprogramm: Strategie-Tag mit Professor Michael Porter

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**
Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**
Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/wbst.htm>

Herr Frau Name/Vorname

Firma

Telefon/Fax

E-Mail

Funktion/Abteilung

Strasse/Postfach

Firmenadresse

Privatadresse

Land/PLZ/Ort

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer

Doppelzimmer

von

bis